

Galerie d'art Louise et Reuben-Cohen, juin 2008



GO TAUPE GO!

Galerie d'art Louise et Reuben-Cohen de l'Université de Moncton

Du 04 au 20 juin 2008

Vernissage le mercredi 04 juin, de 17 h à 20 h

"Il y a encore beaucoup d'aspects de notre jeu que l'on veut améliorer. On peut toujours être meilleur, tenter de relever de nouveaux défis; on s'est prouvé la saison dernière et la saison 2007 s'annonce encore plus prometteuse."

Mario Doucette du Collectif Taupe Inc.

Contexte

Avec une population de 117,727 habitants, Moncton est un centre privilégié pour le commerce, le transport et la distribution des biens, grâce à d'importantes infrastructures routières, ferroviaires et aériennes. C'est aussi le *Home of the Wildcats*.

L'équipe de hockey locale, les *Moncton Wildcats*, jouit d'une campagne publicitaire et d'une couverture médiatique sans pareil au niveau provincial. La compagnie J. D. Irving Ltd, propriétaire de l'équipe, a réussi à introduire un nombre élevé de produits dérivés *Wildcats* dans le quotidien du grand public. Tout le monde connaît cette équipe, une grande foule assiste à ses matchs et ses joueurs sont des vedettes locales (lien au site [Moncton Wildcats](#)).

Projet

Malgré le fait que la compagnie Irving ne veut pas acheter le Collectif Taupe ni y investir, ses membres sont convaincus que des campagnes publicitaires d'envergure pourraient améliorer leurs carrières et certainement augmenter le

Galerie d'art Louise et Reuben-Cohen, juin 2008

nombre d'amateurs de l'art actuel au Nouveau-Brunswick. Taupe croit que le secteur culturel pourrait bénéficier des techniques de marketing et de l'envergure des investissements que possède le secteur des sport.

Tout comme la campagne publicitaire pour les *Wildcats* a pour but d'amener des foules d'enthousiastes à leurs matchs, la campagne provocante élaborée par Taupe a pour but de susciter la curiosité et d'encourager les gens à assister à une exposition d'envergure consacrée à l'art actuel.

Cette exposition consiste en une documentation des projets du Collectif, couvrant la période de 2000 à 2008, et aura lieu à la Galerie d'art Louise et Reuben-Cohen de l'Université de Moncton.



Manifestation au Centre culturel de Caraquet, mai 2007

La marchandise et la publicité relative à ce projet se veulent un clin d'œil à l'image percutante des *Wildcats*. Bref, *Willy the wildcat* sera remplacé par (?) *the Taupe*.

Avec le projet *Go Taupe Go!*, le Collectif entend

- créer des vedettes en art visuel;
- inciter un appui du public semblable à celui du secteur sportif;
- développer des enthousiastes d'art actuel;
- démystifier l'art actuel auprès du grand public en s'insérant dans divers non-lieux de présentation;

Galerie d'art Louise et Reuben-Cohen, juin 2008

- développer un nouveau public en l'incitant à visiter une exposition d'art actuel, sans frais d'admission.

"Je voudrais inviter les membres de Taupe à souper chez moi, mais j'ai peur qu'ils volent quelque chose."

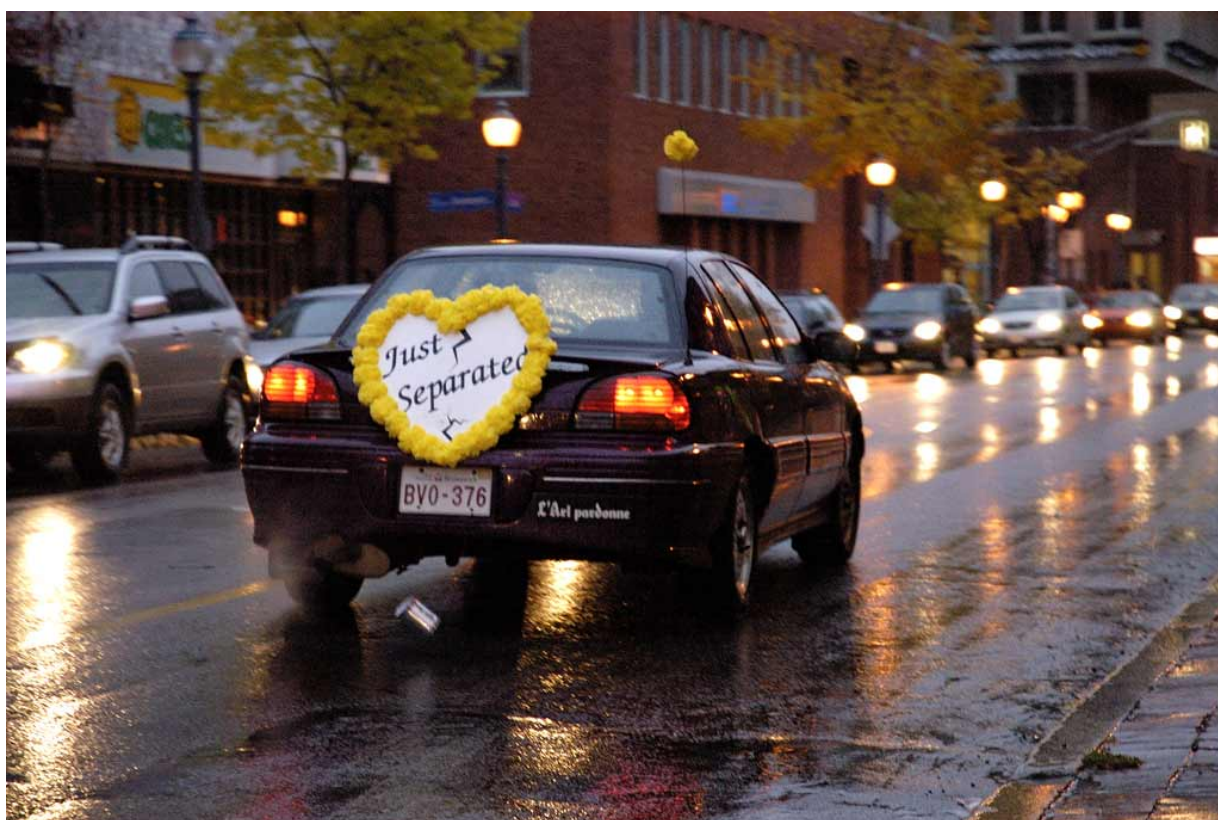
L'honorable Herménégilde Chiasson

Site Web de la Galerie d'art Louise et Reuben-Cohen :

www.umoncton.ca/gaum

Site Web du collectif Taupe Inc. :

collectiftaupe.blogspot.com/



Détail de *C'est fini/The Break-Up Project*, Moncton, 2005